

LA BONNE ÉTOILE

Le média de la Fondation de l'Espace

Newsletter #6 JUIN 2026

ÉDITO - DÉCLIC SPATIAL : deux semaines qui changent la donne

Du 15 au 26 juin 2026, 100 lycéens de Seconde venus de 20 lycées vivent une expérience qu'ils n'oublieront pas : deux semaines d'immersion totale dans l'écosystème spatial, au plus près des entreprises, des laboratoires et des écoles qui font ce secteur.

Et le bilan est à la hauteur de nos espérances. Sur les trois territoires du programme, Toulouse, l'Île-de-France et la Haute-Savoie, 35 établissements partenaires (start-up, PME, ETI, grands groupes, laboratoires, universités, association, musée...) ont ouvert leurs portes. Une mobilisation qui confirme une intuition : le spatial a besoin de transmettre, et les jeunes ont besoin qu'on leur tende la main.

Le résultat dépasse les chiffres : des lycéens qui repartent avec une idée plus claire de leur avenir, parfois avec un déclic, toujours avec la conviction que ces métiers leur sont accessibles. Pour cette première édition, 70 % d'entre eux viennent de quartiers prioritaires ou de zones rurales, et 40 % sont des filles. Merci à toutes les structures qui ont joué le jeu. Sans elles, rien de tout cela n'aurait été possible.



FOCUS PROJET

Découvrez les projets soutenus par la Fondation de l'Espace

ENTRE TERRE ET ESPACE : LE SPATIAL SUR GRAND ÉCRAN

Le 20 novembre 2026, au Palais des Festivals de Cannes, le Festival Cinema for Space et la Fondation de l'Espace lancent ENTRE TERRE ET ESPACE, la première compétition dédiée aux contenus audiovisuels du secteur spatial.

Le principe

Entreprises et agences spatiales sont invitées à soumettre un film de 5 minutes maximum, valorisant une technologie, une innovation ou une avancée du

secteur. Les vidéos seront projetées en salle et soumises au vote du public et d'un jury de professionnels.

13 prix à la clé

Deux programmes structurent la compétition :

- **Le programme Corporate**, avec des prix comme le Grand Prix Space for Earth, le Future Visions Award ou le Best Film on Innovation & Technology
- **Le programme Cinéma**, dédié aux courts-métrages d'animation réalisés en collaboration avec les écoles d'animation françaises, avec notamment le Best Animated Short Film Award

Les inscriptions sont ouvertes depuis le 1er juin 2026, avec un tarif Early Bird jusqu'au 30 juillet.

Vous représentez une entreprise ou une agence du secteur ? C'est l'occasion de raconter votre histoire devant un public et un jury de professionnels, sur l'une des plus grandes scènes cinématographiques du monde : le Palais des Festivals de Cannes.



CETTE AVENTURE VOUS INTÉRESSE ?



LA QUESTION DU MOIS

Pourquoi l'Europe a-t-elle besoin de ses propres fusées ?

Le 17 juin 2026, Ariane 6 a décollé de Guyane avec 36 satellites à son bord, sa charge la plus lourde à ce jour. Au-delà de la performance technique, ce lancement illustre un enjeu clé : **l'autonomie d'accès à l'espace**.

Avoir son propre lanceur, c'est pouvoir envoyer ses satellites en orbite sans dépendre d'un autre pays ni de son calendrier. C'est stratégique pour la

sécurité des satellites européens, pour l'industrie du secteur, et pour répondre aux grands contrats commerciaux internationaux.

Avec Ariane 6, l'Europe dispose d'une solution fiable et indépendante pour accéder à l'espace, un atout précieux dans un secteur spatial de plus en plus stratégique et compétitif.



LE SPATIAL DANS NOTRE QUOTIDIEN

Découvrez comment le spatial impacte directement notre vie sur Terre.



Quand on pense aux retombées du spatial sur notre quotidien, on pense rarement à nos assiettes.

Pourtant, l'alimentation lyophilisée, mise au point pour nourrir les astronautes sans alourdir les vaisseaux ni risquer la moindre contamination, est directement issue des programmes spatiaux des années 1960.

Le principe : déshydrater, par le froid et le vide, un aliment déjà cuisiné pour ne conserver que sa structure et ses nutriments, sans eau. Résultat, un poids divisé par cinq à dix, une conservation de plusieurs années, et aucun besoin de réfrigération.

Cette technologie a ensuite quitté l'orbite pour s'imposer dans nos vies quotidiennes : rations de randonnée et de montagne, aide alimentaire d'urgence, plats préparés du commerce, et même certains compléments nutritionnels utilisés en milieu hospitalier.

Un problème d'ingénieurs pour nourrir des astronautes en mission. Une solution devenue banale dans nos sacs à dos et nos placards. C'est, là aussi, tout le sens du transfert technologique spatial.

ET SI NOUS FAISONS ROUTE ENSEMBLE ?

La Fondation de l'Espace est un projet vivant, ouvert et collectif.

Cette newsletter aussi.

- Vous pouvez soutenir la Fondation en faisant un don, pour permettre l'émergence de projets éducatifs, culturels et environnementaux liés à l'espace. [NOUS SOUTENIR](#)
- Vous pouvez nous suivre sur LinkedIn pour ne rien manquer de nos actualités. [LINKEDIN](#)
- Vous pouvez consulter régulièrement notre site pour découvrir nos projets et nos actions. [NOTRE SITE](#)
- Et surtout, vous pouvez nous écrire : pour proposer un projet, suggérer un sujet, partager une initiative ou simplement engager la conversation. [CONTACT](#)

Ensemble, continuons à faire du spatial un bien commun accessible, utile et inspirant.

Ensemble, faisons du spatial notre bonne étoile.

Fondation de l'Espace

18 avenue Edouard Belin, 31400 Toulouse

Vous avez reçu ce message car vous êtes inscrit(e) à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)